

23 ФЕВРАЛЯ – 8 МАРТА



## « ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013 »

Самое протяженное в мире зимнее автомобильное внедорожное трансконтинентальное экстремальное приключение !

**Маршрут :** Мурманск – Волгоград – Байконур  
– Руян-город – Байкал – Благовещенск  
– Владивосток.

2 НЕДЕЛИ НАСТОЯЩЕЙ ЖИЗНИ С НАСТОЯЩИМИ ЛЮДЬМИ





Участниками «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ» станут избранные. Зрителями – жители большей части России и Казахстана! И это не считая тех, кто сможет следить за приключением из любой точки мира, благодаря мощной информационной поддержке мероприятия!

**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

## «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ» - ЭТО:

- Легендарная гонка на внедорожниках, которая проходит уже в 6 раз.
- Самое протяженное в мире зимнее автомобильное соревнование.
- Полный неожиданностей маршрут длиной 17 000 км.
- Пересечение Байкала и БАМа, внедорожные спецучастки на Кольском полуострове, Дальнем Востоке и Байконуре.
- Бал и грандиозное шоу на льду над самой глубокой точкой Байкала.
- Более 50 автомобилей и несколько сотен участников. По зрелищности «Экспедиция-Трофи» превосходит все известные автомобильные соревнования!

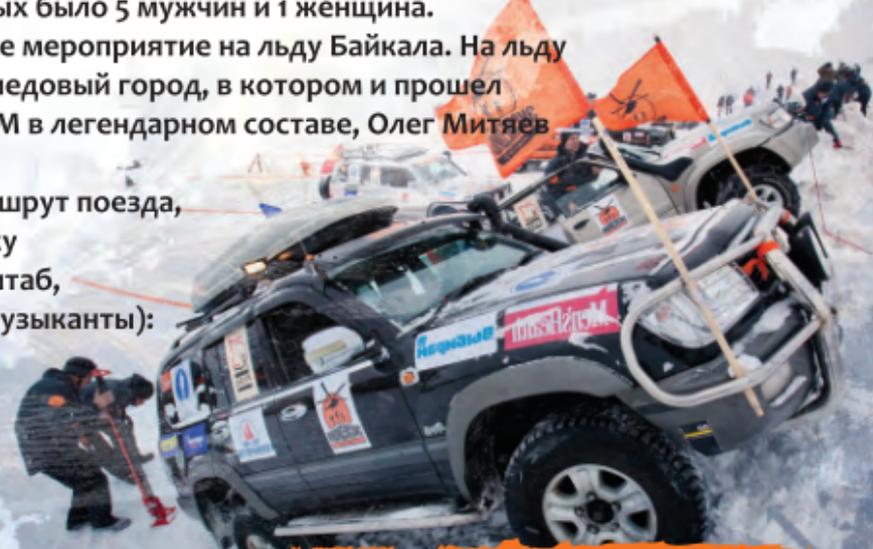


**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

## 5 МИРОВЫХ РЕКОРДОВ

Уже в 2005 году «Экспедиция-Трофи» поставила 5 мировых рекордов:

- Самая протяженная трасса зимнего автомобильного соревнования: 2005 год -15 800 км.
- Самое быстрое прохождение самой длинной трассы зимнего автомобильного соревнования – 2 недели.
- Самое большое количество женщин-участниц зимнего автомобильного соревнования – в Гонке-2005 участвовало 35 команд, в каждой из которых было 5 мужчин и 1 женщина.
- Самое массовое концертное мероприятие на льду Байкала. На льду озера построили большой ледовый город, в котором и прошел концерт. Выступали Voney M в легендарном составе, Олег Митяев и другие исполнители.
- Самые длинный в мире маршрут поезда, который сопровождал Гонку (в поезде был мобильный штаб, ехали гости, журналисты, музыканты): Москва-Мурманск-Владивосток-Москва.



ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013

## ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ В ГОНКЕ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ»

Команда = 6 человек (из них как минимум 1 женщина) + 2 автомобиля.

Вступительный взнос:

- Частная команда – 6 тыс. долларов,
- Корпоративная команда (с рекламными возможностями своей компании или бренда) – 30 тыс. долларов.

Участие в отдельном этапе «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013»:

- Частная команда – 2 тыс. долларов,
- Корпоративная команда - 8 тыс. долларов.
- Статус официального партнера мероприятия – 150 тыс. долларов



**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

## ПАРТНЕРЫ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ»

За прошедшие годы партнерами «Экспедиции-Трофи» были:

- Toyota Motor
- Mitsubishi Motors
- Шины BFGoodrich
- Автомобильные масла Shell
- Производитель аудиотехники Pioneer
- Внуковские авиалинии
- Банк «Траст»
- Contex
- Компания «Оружейник», ножи Златоуста
- Крупнейший автохолдинг «Рольф»

ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013

## ОСВЕЩЕНИЕ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ»

В разные годы информационными партнерами гонки были:

- телеканал НТВ, телеканал Россия 1, Россия 2, Моя Планета,
- первые телеканалы мира: Sky News, France 2, Discovery, NHK, Интер, Phoenix, ARD, RTL и другие,
- информагентства Reuters, РИА Новости, ИТАР-ТАСС.
- ведущие печатные СМИ России и мира,
- а также радиостанции и электронные СМИ.

По результатам «Экспедиции-Трофи» вышло более 20 фильмов на разных каналах России и мира.

Было показано более 800 сюжетов в новостях и напечатано свыше 1000 публикаций.

Участники и автомобили гонки со всеми логотипами появлялись на обложках ведущих СМИ России более 20 раз!

ДОРОГИ ХВАТИТ НА ВСЕХ

ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013

## ПАКЕТЫ ПАРТНЕРОВ МЕРОПРИЯТИЯ

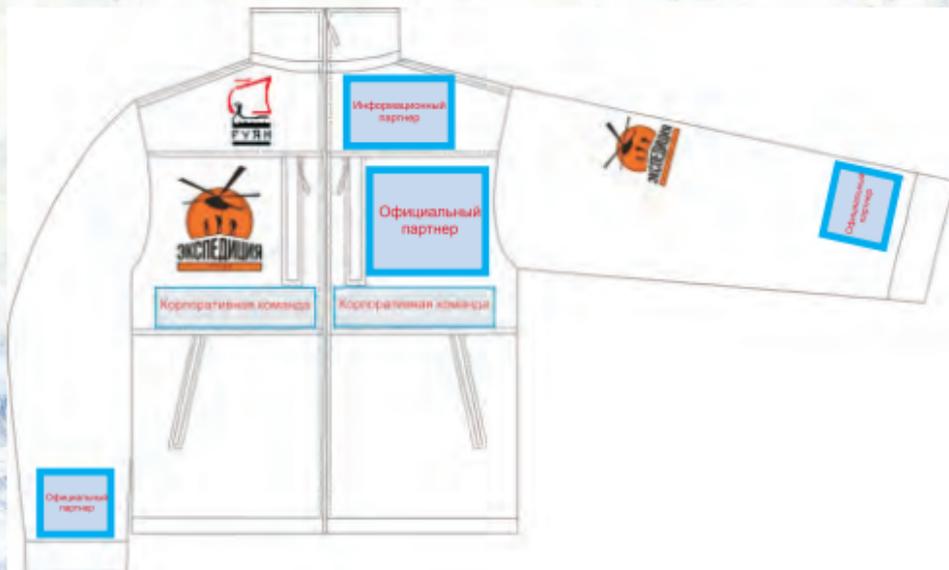
### ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОЙ КОМАНДЫ

- проведение промо- и социальных акций компании с использованием имени компании и бренда\*
- размещение логотипа компании на бортах автомобиля (50% площади автомобиля)
- размещение названия и логотипа компании (бренда) на одежде команды
- отдельный баннер с логотипами корпоративных команд на всех плановых мероприятиях гонки: старт, финиш, пресс-конференции, спец.участки, места сбора команд, шоу-мероприятия
- размещения корпоративного флага на автомобилях команды
- возможность присутствия группы поддержки команды во время прохождения спец.участков
- содействие организаторов общению команды со СМИ
- проезд журналиста в автомобиле корпоративной команды
- гарантия эвакуации людей до ближайшего города-миллионника

\* акции не должны мешать ходу гонки и движению экипажей

## ОДЕЖДА КОРПОРАТИВНЫХ КОМАНД

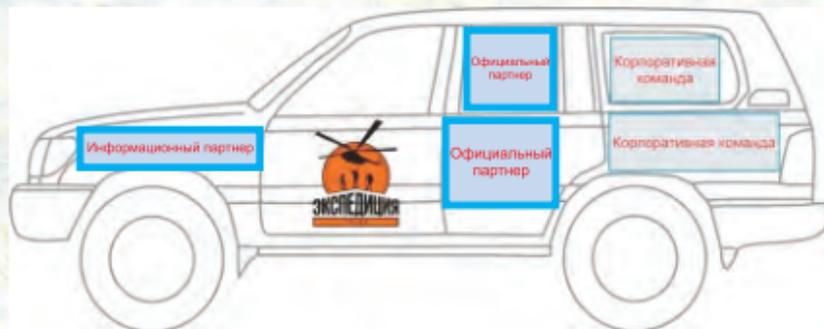
Корпоративной команде выделяется 2 шеврона размером 16x7 см



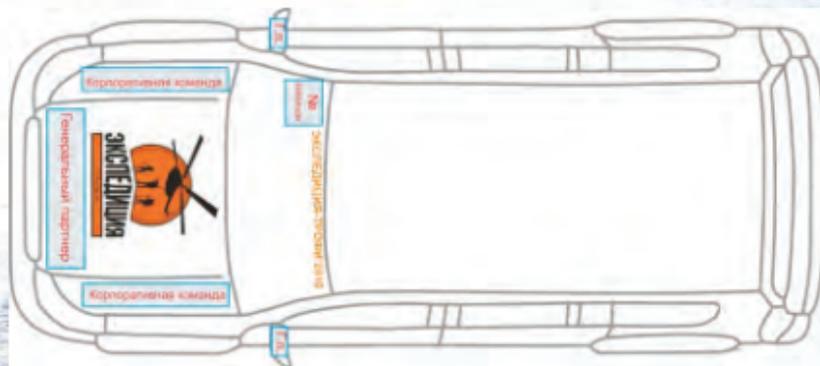
**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

## АВТОМОБИЛИ КОРПОРАТИВНЫХ КОМАНД

Корпоративной команде на боковой стороне автомобилей команды выделяется пространство на стекле багажного отделения и заднем крыле.



Корпоративной команде выделяется пространство на боковых частях капота автомобиля, размер в зависимости от модели автомобиля, но меньше логотипов «Экспедиция-трофи» и Генерального партнера



**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

## АВТОМОБИЛИ КОРПОРАТИВНЫХ КОМАНД

Корпоративной команде выделяется пространство на нижней половине дверей багажного отделения автомобиля, если это позволяет комплектация автомобиля.

В случае отсутствия технической возможности размещения на кормовой части автомобиля всех логотипов приоритет размещения имеют логотипы «Экспедиция – трофи» и Корпоративной команды.



**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

## ПАКЕТ КОРПОРАТИВНАЯ КОМАНДА

### БАННЕР ДЛЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ И НАГРАЖДЕНИЙ (ФОН)

На баннере размером 5х3 м располагаются в обозначенном порядке логотипы:

- Официальный партнер – 30х30 см
- Информационный партнер 22.5х22.5 см
- Партнер/Корпоративная команда 15х15 см (места показаны цифрами 1-4)



## ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

стоимость 150 000 USD\*

- Размещение логотипа ОП на одежде всех участников гонки «Экспедиция-Трофи 2013», а именно организаторов, участников частных и корпоративных команд, специальных гостей.

*Количество от 200 комплектов. Комплект состоит из двух единиц: флисовая куртка и ветровка. Размер логотипов: 1 шт. размером 7x11см на груди (см. схемы размещения логотипов на одежде).*

- Размещение логотипа ОП на автомобилях организаторов, всех участников, а также на всех оранжевых автомобилях, принадлежащих компании «Экспедиция», и находящихся на время гонки в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Красноярске, Минске, Алма-Ате. Всего от 70 до 90 автомобилей.

*Логотип ОП размещается на передних крыльях автомобилей с двух сторон и на кормовой стороне автомобиля (см. схемы размещения логотипов на автомобилях).*

*Размер в зависимости от модели и комплектации автомобиля, максимально закрывающий данную часть автомобиля.*

*Сроки размещения логотипа на автомобилях организаторов и оранжевых внедорожниках: с 20.02.2013 до 30.04.2013 г.*

\* Условия партнерства могут быть частично изменены до 15.11.12 г.



## ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- Размещение логотипа ОП на фоновом баннере для пресс-конференций и награждений. Во время Гонки будет проведено не менее 5 пресс-конференций (старт, финиш, три промежуточных финиша этапов Гонки). До и после Гонки будет проведено не менее 5 пресс-конференций и встреч с организаторами Гонки. Во время гонки будут проведены не менее двух концертных мероприятий и награждений.

*Размер логотипов ОП - 22,5x22,5см  
(см. схему размещения логотипов на фоновом баннере).*

- Брендирование баннерами и флагами ОП мест проведения основных плановых мероприятий Гонки: Старт, Финиш, Места сбора команд (МСК), специальные участки (СУ).

*Количество и размер: 3 баннера размером 130x300см, 3 флага размером 100x200см и 3 флага размером 70x140см.*

\* Условия партнерства могут быть частично изменены до 15.11.12 г.

**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

## ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- Размещение логотипа ОП на рекламной продукции Гонки (папки, конверты, блокноты, календари, буклеты, флаеры).
- Упоминание ОП на информационных стендах Гонки вблизи штаба организаторов.
- Упоминание ОП на всех пресс-конференциях и на официальной документации Гонки.
- Попадание логотипа ОП в кадры фильма по итогам Гонки общей продолжительностью в течение не менее 3 минут.
- Упоминание ОП в титрах фильма по итогам Гонки.
- Предоставление исходного фото/видео материала для самостоятельного монтажа роликов по итогам Гонки.
- Возможность использования логотипа «Экспедиция-Трофи 2013» в собственных рекламных и коммерческих акциях в период с момента подписания партнерского Договора до 31.07.2013 г.
- Возможность проведения собственных промо-акций в рамках Гонки (23.02-08.03.2013).
- Возможность распространения продукции ОП, печатных рекламных материалов ОП, сувенирной продукции ОП на спецучастках, пресс-конференциях, концертных мероприятиях, в местах сбора команд (своими силами).

\* Условия партнерства могут быть частично изменены до 15.11.12 г.

**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

## ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- Размещение логотипа ОП на Главной странице и в разделе «Партнерство» Интернет-сайта Гонки [www.expedition-trophy.ru](http://www.expedition-trophy.ru) Размещение рекламных ссылок на официальный сайт ОП. Посещаемость сайта в период гонки в среднем 1200 уникальных посетителей в день.
- Размещение логотипа ОП на главных страницах Интернет сайтов, принадлежащих компании «Экспедиция», а именно [www.dorogi.ru](http://www.dorogi.ru), [www.ruyan.ru](http://www.ruyan.ru), [www.expedicia.ru](http://www.expedicia.ru), [www.drive-cafe.ru](http://www.drive-cafe.ru), [www.e-expedition.ru](http://www.e-expedition.ru), [www.mex-expedition.ru](http://www.mex-expedition.ru), [www.remeslo4u.ru](http://www.remeslo4u.ru) Средняя общая посещаемость этих сайтов более 5000 уникальных посетителей в день. Размещение рекламных ссылок на официальный сайт ОП.
- Возможность учреждения номинации с вручением собственного приза в рамках Гонки.
- Присутствие на старте и финише до 3 гостей от ОП за счет организатора. Проживание в местах проживания организатора. Приглашение на торжественные мероприятия. Помощь в организации трансфера гостей от города ОП до мест старта/финиша.

\* Условия партнерства могут быть частично изменены до 15.11.12 г.



**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

## ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

### ОДЕЖДА УЧАСТНИКОВ, ОРГАНИЗАТОРОВ И ГОСТЕЙ ГОНКИ

- Официальный партнер - 3 шеврона: 12x10 см (на груди) и 2 по 8x8 см на рукавах
- Информационный партнер – 1 шеврон 11x7 см
- Корпоративная команда – 1 шеврон 8x7 см.



\* Условия партнерства могут быть частично изменены до 15.11.12 г.

**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

## ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

### АВТОМОБИЛИ ЧАСТНЫХ КОМАНД И ОРГАНИЗАТОРОВ ГОНКИ

На боковой стороне автомобилей с двух сторон выделяются места:

- Официальный партнер – задняя дверь
- Информационный партнер – переднее крыло
- Корпоративная команда -  $\frac{1}{2}$  стекла багажного отделения, либо  $\frac{1}{2}$  заднего крыла
- (одно из свободных мест на выбор), размеры в зависимости от модели автомобиля

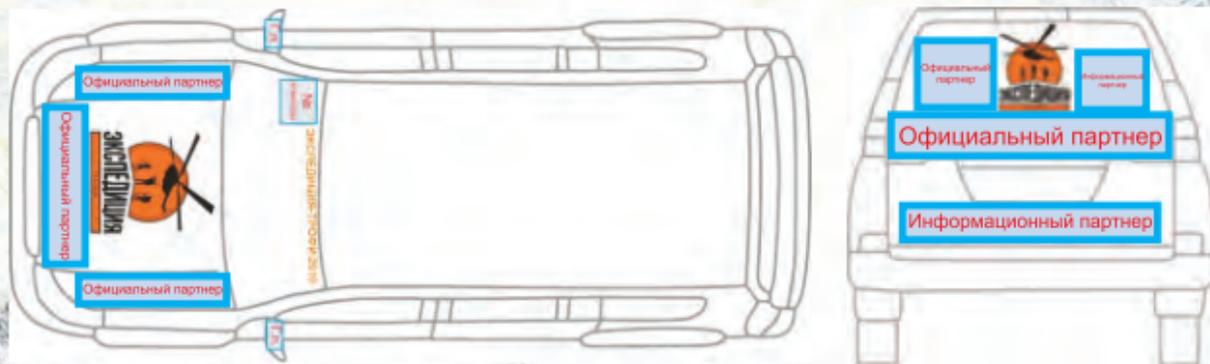


\* Условия партнерства могут быть частично изменены до 15.11.12 г.

**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

### АВТОМОБИЛИ ЧАСТНЫХ КОМАНД И ОРГАНИЗАТОРОВ ГОНКИ

Официальному партнеру выделяются места на передней и боковых частях капота, а также на передней стороне зеркал автомобиля, размер в зависимости от модели автомобиля, но меньше логотипа «Экспедиция-трофи»



В зависимости от модели и комплектации автомобиля на кормовой стороне выделяются места:

- Официальный партнер - на левой стороне стекла и/или на верхней стороне двери.
- Информационный партнер – на правой стороне стекла и/или на нижней стороне двери (размер меньше размера Генерального партнера). В случае отсутствия технической возможности размещения на кормовой части автомобиля всех логотипов приоритет размещения имеют логотипы «Экспедиция – трофи» и Генерального партнера.

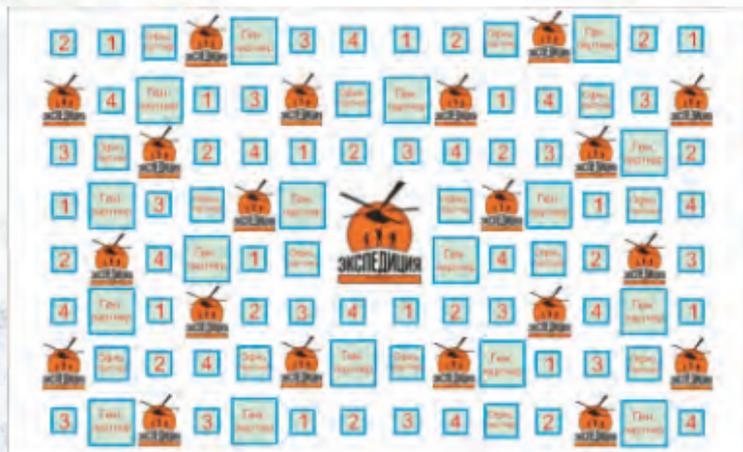
\* Условия партнерства могут быть частично изменены до 15.11.12 г.

## ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

### БАННЕР ДЛЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ И НАГРАЖДЕНИЙ (ФОН)

На баннере размером 5x3 м располагаются в обозначенных пропорциях.

- Официальный партнер - 30x30 см.
  - Информационный партнер - 22.5x22.5 см.
- Партнер/Корпоративная команда 15x15 см (места показаны цифрами 1-4)



\* Условия партнерства могут быть частично изменены до 15.11.12 г.

**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

## СОВМЕСТНЫЕ АКЦИИ С ПАРТНЕРАМИ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2013»

По желанию партнеров в рамках гонки «Экспедиция-Трофи 2013» возможно проведение совместных акций

Это могут быть:

- Тест-драйвы автомобилей и шин.
- Фото и видео сессии.
- Учреждение собственной номинации в соревновании.
- Проведение конкурсов и розыгрышей среди журналистов.
- Для сетевых компаний, которые присутствуют в регионах: одними из точек сбора команд могут быть представительства компании-партнера (заправки, СТО и прочие).
- И другие.

## НОВЫЕ PR-ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ»

- Создание организаторами фильма об участии партнера в «Экспедиции-Трофи 2013».
- Создание организаторами фотоальбома «Экспедиции-Трофи 2013».
- Авторские права на использование архивов фото и видео-съемки.
- Дополнительные публикации в СМИ.

**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**





Все перечисленные возможности для партнерства являются базовыми. Мы готовы обсуждать индивидуальные условия сотрудничества и подбирать варианты, максимально подходящие для всех заинтересованных сторон.

**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

## Связаться с организаторами

Чтобы стать партнером «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2013», Вы можете связаться с нами любым удобным для Вас способом.

По вопросам участия и технической организации гонки  
**+7(985) 316-33-55** (Елена Бирюкова)  
[gonka@expedition.com](mailto:gonka@expedition.com)

По вопросам партнерства и сотрудничества  
**+7(919) 724-44-06** (Вероника Кузенкова)  
[kuzenkova\\_v@expedition.com](mailto:kuzenkova_v@expedition.com)

По вопросам информационного партнерства Вы можете обратиться в Пресс-центр «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2013»  
**+7 (916) 394-59-29** (Наталья Грачева)  
[gracheva\\_n@expedition.com](mailto:gracheva_n@expedition.com)

Мы будем рады ответить на любые Ваши вопросы!

ДОРОГИ ХВАТИТ НА ВСЕХ

ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013

**P.S.**

Участникам «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ» прошлых лет уже есть, о чем рассказать своим детям и внукам:)

Участникам «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ» прошлых лет уже есть, о чем рассказать своим клиентам и деловым партнерам.

Участникам «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ» прошлых лет есть, что вспомнить, но, не смотря на это, они вновь собирают команды и готовят «ласточек» в надежде на победу. Ведь они знают, что эти 14 дней стоят целого года и даже целой жизни!

Вы можете забыть об этой презентации и вновь окунуться в переговоры, e-mail'ы, пробки и дела. А можете принять участие в самом захватывающем приключении в Вашей жизни! Настоящем, непредсказуемом, увлекательном, где люди тверже стали, где у машин есть сердце, где бескрайние просторы России пересекаются с бескрайними просторами человеческих душ и судеб...

<http://expedition-trophy.ru>

**ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2013**

